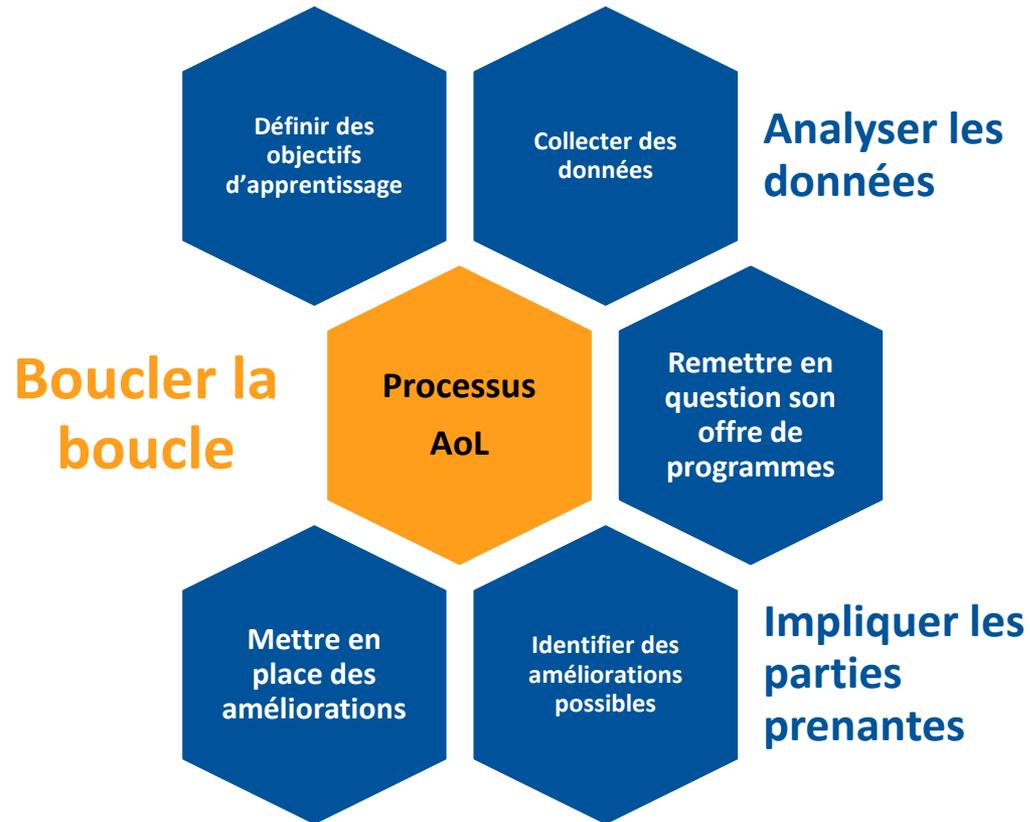
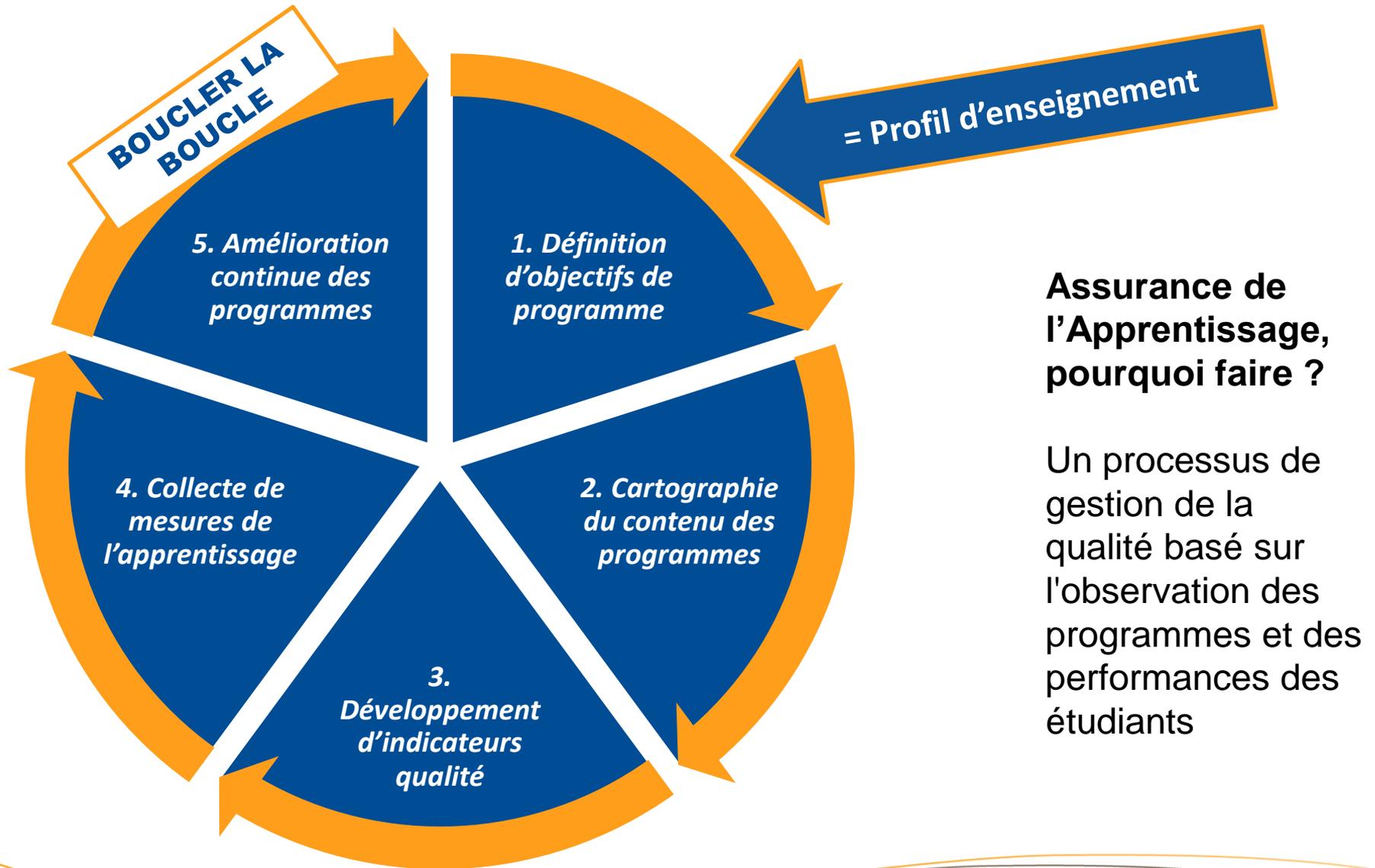


# L'Assurance de l'Apprentissage

Un outil d'amélioration continue des programmes centré sur l'expérience étudiante



# Les étapes du processus



(1)

# Le profil d'enseignement = finalités d'un programme



<> Mission, Vision et Valeurs



Ce que les diplômés doivent savoir et savoir faire



Compétences cognitives, personnelles, et interpersonnelles



Base pour évaluer l'efficacité du programme

C'est la base de tout.

Existents dans toutes les facultés, écoles et instituts de l'ULB



# BACHELIER EN SCIENCES ECONOMIQUES

ORIENTATION GÉNÉRALE

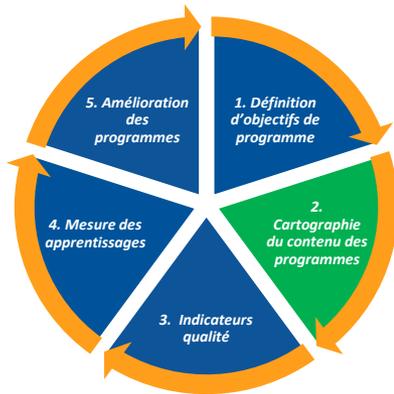
## Profil d'enseignement

Liste des connaissances et compétences visées par la formation :

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE « NOS DIPLÔMÉS SERONT CAPABLES DE... »
<b>LG1</b> Savoir disciplinaire et applications	<b>LO 1.1</b> Appliquer des concepts, des outils et des modèles fondamentaux en économie et en gestion pour formuler un problème bien défini et proposer une solution multidisciplinaire adaptée au contexte économique
	<b>LO 1.2</b> Intégrer le développement durable dans l'analyse
<b>LG2</b> Logique académique	<b>LO 2.1</b> Adopter une approche scientifique de la collecte, de la recherche et de l'analyse de données et communiquer les résultats avec des arguments clairs, structurés et avancés
	<b>LO 2.2</b> Faire preuve d'esprit critique, de raisonnement logique et abstrait et développer une approche autonome de l'apprentissage
<b>LG3</b> Compétences quantitatives	<b>LO 3.1</b> Résoudre des problèmes courants en mathématiques et statistiques en analysant des données à l'aide de logiciels de bureautique et de statistiques standards
	<b>LO 3.2</b> Écrire un code simple et conceptualiser les principales étapes de codage nécessaires pour résoudre un problème complexe
	<b>LO 3.3</b> Évaluer la qualité d'une analyse statistique ou numérique d'un problème économique
<b>LG4</b> Compétences professionnelles	<b>LO 4.1</b> Travailler et communiquer efficacement au sein d'une équipe dans un environnement international et multiculturel
	<b>LO 4.2</b> Reconnaître les dilemmes éthiques et contribuer à leur résolution

Répond aussi aux standards des accréditations





## Pourquoi faire ?

➤ **Identifier les objectifs de cours qui sont communs avec ceux du programme**

- Où les compétences et connaissances sont-elles acquises, appliquées, renforcées ?
- Quand sont-elles évaluées ?
- À quelle période du programme sont-elles considérées comme maîtrisées ?
- Identifier les problèmes (trop de redondances, objectifs trop peu couverts)

**Transparence +  
Valorisation +  
Effort collectif !**



(2)

## Exercice de cartographie des programmes (exemple)

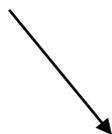
On vérifie que chaque objectif est bien couvert de manière homogène et à chaque niveau d'apprentissage 😊

Objectifs de programme



Exemple	Intégrer le développement durable dans l'analyse des problèmes	Faire preuve de pensée critique et développer une approche d'apprentissage tout au long de la vie.	Travailler et communiquer efficacement au sein d'une équipe dans un environnement international et multiculturel
GEST-S555	R	R	M
MEMO-S503	R	M	
GEST-S4000	I	I	R
GEST-S551	R	R	M

Codes de cours



Pour chaque cellule, on indique ce qui est:

- Introduit
- Renforcé
- Maîtrisé

## Master en Sciences de Gestion

### Grands Objectifs (LGs) et Sous-Objectifs d'apprentissage (LOs)

Nom des cours	Comportement organisationnel et leadership	Economie managériale	Marketing avancé	Gestion de données et analyse commerciale
Modes d'évaluation	Examen écrit, travaux de groupe, participation	Examen écrit, évaluation continue	Examen écrit, travaux de groupe, questionnaires	Examen écrit et oral, travaux de groupe et présentation
Dernière mise à jour	juin-20	mai-20	juil-20	juil-20

#### LG1. Raisonement stratégique et entrepreneurial

LO 1.1. Intégrer le développement durable dans l'analyse de problèmes.

R O M R

LO 1.2. Maîtriser et appliquer des concepts, cadres et théories clés en économie et en gestion dans un contexte professionnel pour identifier une opportunité commerciale et créer une solution innovante adaptée à celle-ci.

R M I M

LO 1.3. Aborder un problème commercial ou de gestion à travers différents cadres disciplinaires (droit, communication, psychologie, etc.) et en tenant compte de facteurs externes.

R I R R

#### LG2. Logique académique

LO 2.1. Adopter une approche scientifique de la collecte, de la recherche et de l'analyse de données et communiquer les résultats avec des arguments clairs, structurés et avancés.

M I R M

LO 2.2. Faire preuve d'esprit critique et développer une approche autonome de l'apprentissage.

M R M M

#### LG3. Compétences analytiques

LO 3.1. Appliquer des techniques quantitatives et qualitatives afin d'appuyer une analyse, en exploitant des données à l'aide de logiciels bureautiques et statistiques standard.

R I I M

#### LG4. Compétences professionnelles

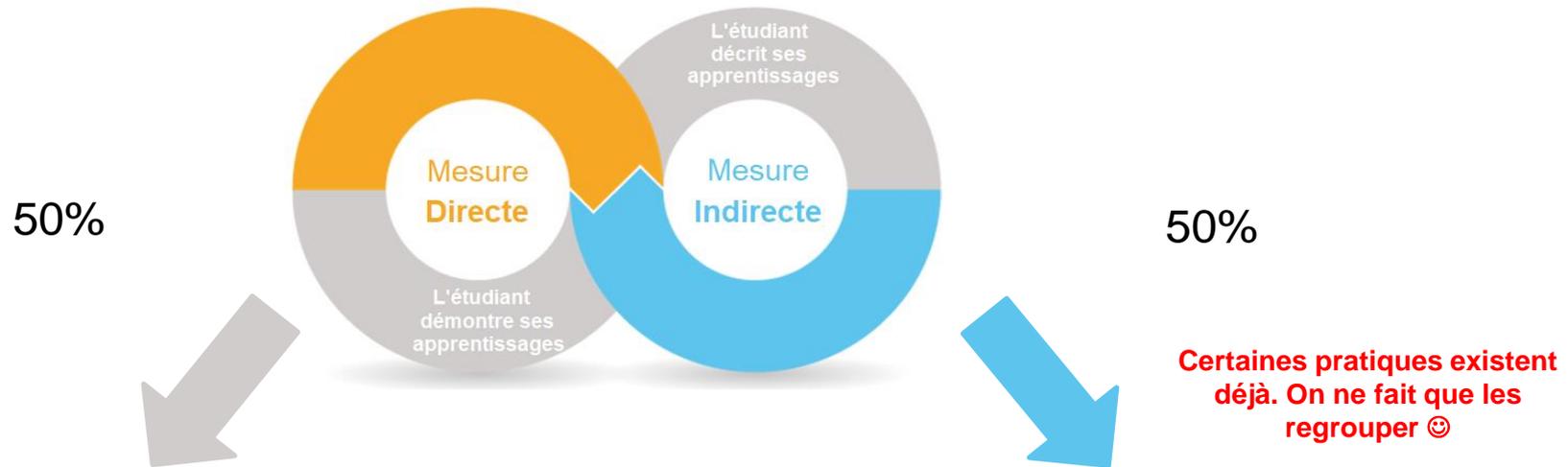
LO 4.1. Travailler et communiquer efficacement au sein d'une équipe dans un environnement international et multiculturel.

M I O M

LO 4.2. Faire preuve d'éthique professionnelle, pour favoriser une conduite socialement responsable en entreprise.

M I M I

## (3) Développer des indicateurs et collecter de l'information



### Input des professeurs (on évalue les étudiants)

- Via les évaluations existantes (on utilise surtout cela)
- Performance ou test de fin d'année
- Tests de sélection, examens externes

### Input des autres parties prenantes (on est à leur écoute)

- Feedback des étudiants (EEE, enquêtes par les étudiants)
- Feedback des entreprises et organisations (Enquêtes)
- Suivi de carrière et feedback des diplômés (Enquêtes, événements)

**Utilisation de grilles critériées :** les critères spécifient les attentes pour les tâches demandées à différents niveaux (insuffisant – suffisant – dépasse les attentes)

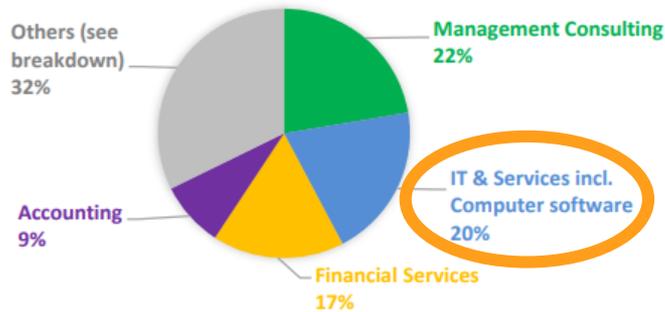
Objectifs généraux		Sous-objectifs	Pourcentage d'apprenants		
			En deça des attentes	Atteint les attentes	Surpasse les attentes
LG1. Gestion	LO 1.2	<i>Maîtriser et appliquer des concepts, cadres et théories clés en économie et en gestion dans un contexte professionnel pour identifier une opportunité commerciale et créer une solution innovante adaptée à celle-ci. (Maîtrise)</i>	6.5%	76%	17.5%
LG3. Compétences analytiques	LO 3.1	<i>Appliquer des techniques quantitatives et qualitatives afin d'appuyer une analyse, en exploitant des données à l'aide de logiciels bureautiques et statistiques standard (Maîtrise)</i>	4.5%	74%	21.5%
LG4. Compétences professionnelles	LO 4.1	<i>Travailler et communiquer efficacement au sein d'une équipe dans un environnement international et multiculturel (Maîtrise)</i>	20%	65%	15%

Un cours de contrôle de gestion comme point d'évaluation pour 3 objectifs du master en gestion. C'est une mesure directe de l'apprentissage.

**Pour le LO 3.1 on pourrait relever les attentes 😊**

**Il semble y avoir un manque pour le LO 4.1 (à mettre en perspective avec d'autres indicateurs) 😊**

MAIN TYPES OF COMPANY INDUSTRIES



MAIN FIELDS OF ACTIVITY OF GRADUATES

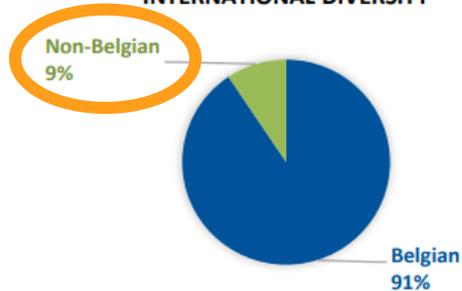


**Un pourcentage croissant des diplômés évolue dans l'informatique. Le contenu du programme est-il toujours adapté ?**



↑↓Source: suivi de carrière des diplômés du Master Ingénieur de Gestion 2019

INTERNATIONAL DIVERSITY



**Nous perdons plus de 2% d'internationaux à la sortie. Ne peut-on pas faire quelque chose ?**



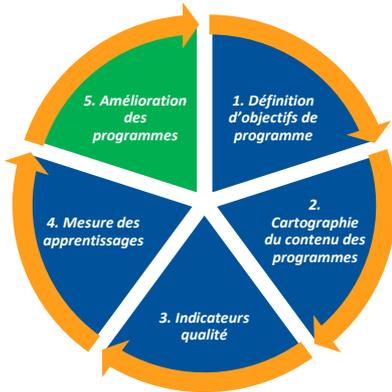
**Témoignage d'une diplômée de 2018 :**

« Une fois sur le terrain, j'ai trouvé qu'il manquait de négociation dans le programme »

**A mettre en perspective avec le contenu du programme et d'autres indicateurs**



The ratio of enrolled internationals was 11,7% in 2017 and 11% in 2018



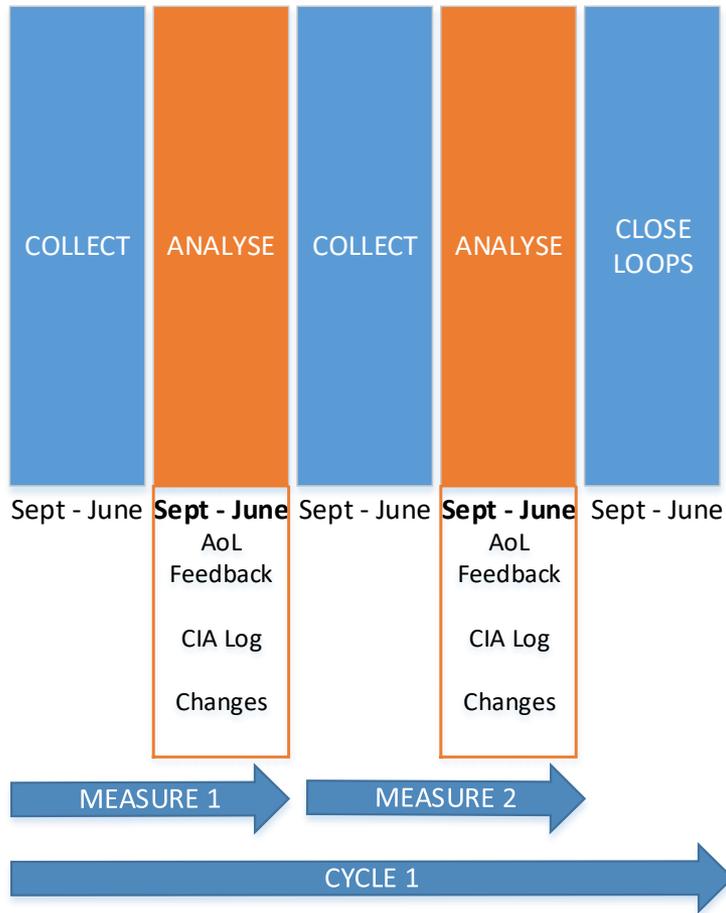
- **Boucler la boucle pour chaque objectif**
  - Collecter des mesures régulièrement (directes + indirectes 50/50)
  - Analyser les mesures et produire des rapports et recommandations pour les comités de révision des programmes
  - Implémenter des changements dans les programmes

- ✓ Affiner les objectifs/profils d'enseignement
- ✓ Démarrer un nouveau cycle



(5)

## Amélioration continue des programmes



**Cycle de 5 ans mais des ajustements sont possibles pendant**

### ➤ Actions possibles

- Nouveaux cours, cours modifiés, cours fusionnés
- Coordination entre les cours, nouvelles activités transversales
- Changements dans les critères d'admission
- Travaux de rattrapage, développement du corps professoral
- Nouvelles activités extra-universitaires

**Des problèmes ont été décelés.  
Qu'allons-nous faire pour y remédier ?**



# VUE D'ENSEMBLE DU PROCESSUS AoL

1. Définir des profils d'enseignement exhaustifs dans chaque programme (ce qu'un.e diplômé.e doit savoir et savoir faire)

2. Repérer les objectifs de cours communs avec ceux des programmes (exercice de cartographie)

3. Développer des critères d'évaluation ciblant les objectifs de programme dans les cours démontrant un alignement significatif

4. Collecter des mesures directes de l'apprentissage et les mettre en perspective avec des mesures indirectes (Analyser et produire des recommandations)

Affiner les profils d'enseignement en fonction de l'évolution des besoins et démarrer un nouveau cycle d'observation (5 ans)

5. Utiliser les recommandations pour améliorer les programmes. On améliore sur base d'éléments factuels !

**La perfection n'existe pas.**

**L'assurance qualité permet d'améliorer l'existant, de manière continue.**

# Questions - Réponses ☺



**Evaluation des programmes ?**